UNICUM

PRINT + DOOH + ONLINE 2020



#35

MEDIADATEN
AB 01.01.2020

INHALT

Basisdaten + Kontakt	2	UNICUM TV	10
UNICUM.de Seitennetzwerk	3	UNICUM ABI Zukunftsweiser	11
Sonderwerbeformen Online	4	UNICUM ABI	12
Desktop- und Mobilewerbung	6	UNICUM	14
Newsletter	7	UNICUM BERUF	16
UNICUM Karrierezentrum	8	Übersicht weiterer Produkte	18
E-Recruiting + Employer Branding Lösungen	9	Referenzen	19

KONTAKT

UNICUM GmbH & Co. KG
Ferdinandstraße 13
44789 Bochum

Telefon: 0234 / 9 61 51-0
Telefax: 0234 / 9 61 51-11

E-Mail: anfragen@unicum.com

Bankverbindung
Sparkasse Bochum
IBAN: DE75 4305 0001 0041 3082 30
SWIFT-BIC: WELADED1BOC



Alle Informationen zu diesen und weiteren Produkten der UNICUM Unternehmensgruppe finden Sie auch auf **unicum-media.com**!

Bildnachweise: ismagilov/iStock, Lesia_G/iStock, UNICUM Unternehmensgruppe

BASISDATEN

Herausgeber Printmedien
UNICUM Stiftung gGmbH

Druckverfahren
Rollenoffset-Euroskala

Druckvorlagen
Informationen und Richtlinien zur Proof- und Datenerstellung bzw. -übermittlung erhalten Sie auf Anfrage oder im Internet unter: **unicum-media.com**

Bindung
Rückendrahtheftung

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Die vollständigen AGB der einzelnen Produktbereiche finden Sie im Internet unter unicum-media.com.

Weitergabe und Vervielfältigung dieser Publikation oder von Teilen daraus sind ohne die ausdrückliche Genehmigung durch die UNICUM Unternehmensgruppe nicht gestattet.

Mitgliedschaften

Rabatte Print
Malstaffel
ab 3 Anzeigen 3 %
ab 6 Anzeigen 6 %
ab 9 Anzeigen 9 %
ab 12 Anzeigen 12 %

Mengenstaffel
ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Seiten 10 %
ab 9 Seiten 15 %
ab 12 Seiten 20 %

Kombi-Rabatte
Nachlass für die zeitgleiche Belegung von 2 Titeln 5 %
Nachlass für die zeitgleiche Belegung von 3 Titeln 10 %

Agenturprovision
15 %

Rücktritt
Schriftlich bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss

Zahlungsbedingungen
Binnen 7 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, danach innerhalb von 14 Tagen ohne weitere Abzüge, Rechnungsstellung erfolgt 2 Wochen vor Erscheinungstermin.

Das UNICUM.de Seitennetzwerk umfasst diese Websites:

UNICUM.de ist die erste IVW-geprüfte Website für Studierende und Absolventen in Deutschland und bietet seit 1995 nutzwertigen Service und Unterhaltsames zu Studium und Berufseinstieg.

Das Serviceangebot von **UNICUM-Abi.de** reicht von Promi-Interviews über Prüfungstipps bis hin zu Studien- und Berufsorientierung.

UNICHECK bietet Studieninteressierten mithilfe von Studiengang- und Hochschulprofilen sowie eines redaktionellen Ratgeberbereichs eine Orientierung für die richtige Studienwahl.

Das **UNICUM Karrierezentrum** ist die mehrfach als Testsieger ausgezeichnete Spezialjobbörse für Berufseinsteiger und Nachwuchskräfte mit bis zu 3 Jahren Berufserfahrung.

Abgerundet wird das Netzwerk durch den **UNICUM Shop** und das Datingportal **UNIkuscheln.de**.



Reichweite (IVW 9/19)
1.083.350 PI /Monat
756.817 Visits /Monat

NATIVE ADVERTISING

Unser erfahrenes Redaktionsteam entwickelt gemeinsam mit Ihnen passgenaue und individuelle Artikel, die auf natürliche Art und Weise in unsere Online-Portale eingebunden werden.

Für die Abstimmung und Umsetzung spannender, zielgruppengerechter Themen tauschen Sie sich mit unserer Onlineredaktion aus, die für Sie die Texte verfasst und veröffentlicht. Um eine hohe Reichweite für Sie zu erzielen, wird Ihr Artikel über verschiedene Kanäle angeteasert und prominent platziert!

5.000 Aufrufe in den ersten drei Monaten garantiert!

Native Advertising-Beiträge werden als „Sponsored Post" gekennzeichnet. Der Starttermin Ihrer Kampagne ist frei wählbar. Um unserer Redaktion einen ausreichenden Vorlauf für die Erstellung des/der Artikel zu gewähren, sollte Ihre Buchung jedoch einen Monat zuvor erfolgen.



Laufzeit	Preis pro Artikel* (zzgl. MwSt.)
3 Monate	4.190 €
6 Monate	5.590 €
12 Monate	9.990 €

* Rabatte bei Buchung mehrerer Artikel!

SOCIAL MEDIA MARKETING

Lassen Sie Ihre Marke von UNICUM bei Facebook präsentieren! UNICUM hilft Ihnen dabei, bis zu 1,1 Mio. Studierende über Social Media zu erreichen. In die Erstellung der Kampagne fließt all unsere Erfahrung bei der Ansprache der jungen Zielgruppe ein. Sie nutzen unser Know-How und profitieren gleichzeitig von der Glaubwürdigkeit von UNICUM in der jungen Zielgruppe.

Mit einer Erfahrung von mehreren Tausend erstellten Postings für die studentische Zielgruppe finden wir auch für Sie das perfekte Wording und den perfekten Stil. Wir stehen Ihnen dabei von Anfang bis Ende mit unserem „All inclusive Paket" zur Verfügung: Wir erstellen einen Post nach Ihrem Briefing und Sie erhalten im Anschluss an die Kampagne ein ausführliches Reporting.

Reichweite	Preis pro Tausend (zzgl. MwSt.)
bis 250.000 erreichte Studierende	18 €
250.001 - 500.000 erreichte Studierende	16 €
über 500.000 erreichte Studierende	14 €

Sprechen Sie uns gerne an – Telefon: 0234/9 61 51-40.

Sämtliche Formen der redaktionellen Kooperation müssen im Sinne des deutschen Rechts gekennzeichnet werden.

ADVERTORIAL



Mit dem Online-Advertorial bieten wir Ihnen im UNICUM.de Seitennetzwerk die Möglichkeit, in redaktioneller Anmutung informative und werbliche Inhalte an die Zielgruppe zu kommunizieren. Um die Aufmerksamkeit auf Ihr Advertorial zu lenken, werden Content Boxen und ein Newsletter-Eintrag eingesetzt.

GEWINNSPIEL



Ein Gewinnspiel im UNICUM.de Seitennetzwerk macht die Nutzer auf unterhaltsame Art und Weise mit Ihren Unternehmens- oder Produktinformationen vertraut. Durch die Bewerbung im UNICUM Gewinnspiel-Newsletter und durch einen Facebook-Post wird eine hohe Teilnehmerzahl generiert.

Von den Basis-Leistungen über Social Media-Einbindung bis hin zu Display-Werbung: Schöpfen Sie aus unserem umfangreichen digitalen Portfolio und finden Sie das passende Paket, um Ihr Gewinnspiel optimal in der Zielgruppe zu platzieren.

PRODUKTTEST



Lassen Sie Ihre Produkte von Studierenden auf Herz und Nieren prüfen. Gelangen Sie mit unserem attraktiven Maßnahmen-Paket nicht nur mitten in die studentische Lebenswelt, sondern sichern Sie sich neben einem authentischen und zielgruppennahen Testbericht auch Feedback zum Design des Produkts, dessen Nutzenfaktor und Co.!

Content, hohe Reichweite in den UNICUM Medien und in Social Media sowie wertvolle Insights aus Ihrer Zielgruppe – das und mehr bietet Ihnen der UNICUM Produkttest!

UMFRAGE



Mit einer Online-Umfrage betreiben Sie Meinungs- und Marktforschung innerhalb der jungen Zielgruppen. Die Befragung wird dabei individuell nach Ihrem Fragenkatalog gestaltet und auf UNICUM.de veröffentlicht.

Um eine hohe Teilnehmerzahl für Ihre Umfrage zu generieren, werden zusätzlich eine Content Box und ein Newsletter-Eintrag eingesetzt. Nach Abschluss der Umfrage erhalten Sie einen Gesamtbericht über die Antwortverteilungen Ihres Fragebogens.

Sprechen Sie uns gerne an – Telefon: 0234/9 61 51-40.

Sämtliche Formen der redaktionellen Kooperation müssen im Sinne des deutschen Rechts gekennzeichnet werden.



DESKTOP-WERBEMITTEL

Werbemittel*	Pixel (max.)	KB (max.)	TKP (zzgl. MwSt.)
Super Banner	728 x 90 (exp. 728 x 180)	30	30 €**
Skyscraper	200 x 600 (exp. 600 x 600)	30	35 €**
Medium Rectangle / Content Box	300 x 250 / 100 x 120 + 280 Zeichen Text	30	40 €
Ad Bundle	728 x 90 + 200 x 600 + 300 x 250	je 30	35 €
Wallpaper	928 x 90 + 200 x 600	60	80 €**
Layer Ad	400 x 400 (max. 10 Sek.)	30	85 €
Floor Ad	1200 x 200 (exp. 1200 x 400)	200	105 €
Banderole Ad	25 x 250 bzw. 770 x 250	40	85 €
Fireplace	auf Anfrage	80	100 €
Billboard	940 x 250	80	100 €
Halfpage Ad	300 x 600	40	80 €
Dynamic Sitebar	auf Anfrage	80	90 €
Tandem Ad	Layer + Skyscraper	80	110 €

MOBILE-WERBEMITTEL

Werbemittel*	Pixel (max.)	KB (max.)	TKP (zzgl. MwSt.)
Mobile Ad 2:1	320 x 150	20	50 €
Sticky Ad	320 x 50	20	55 €
Medium Rectangle / Content Box	300 x 250 / 100 x 120 + 280 Zeichen Text	30	95 €
Interstitial	max. 320 x 460	20	115 €



* Regional-Targeting möglich
** expanded Aufschlag: 15 €

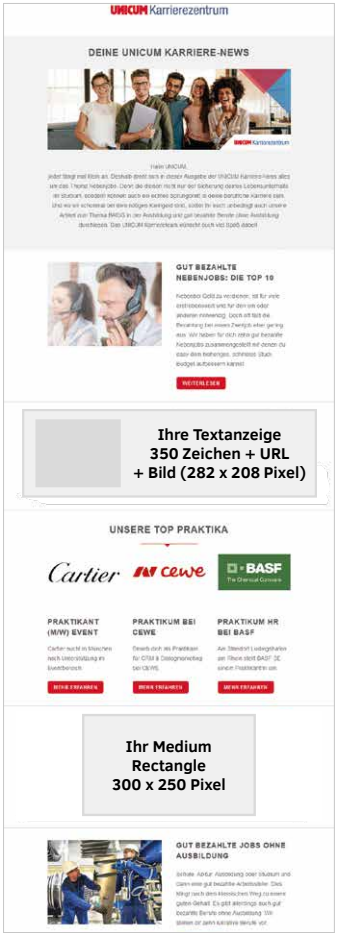
NEWSLETTER

Relevant, unterhaltsam, direkt: Mit den UNICUM Newslettern erreichen Sie Studierende, Absolventen und Young Professionals.

Der **Studentenfutter-Newsletter** begleitet Studierende und Absolventen thematisch auf Ihrem Weg durchs Studium. Im **Karriere-Newsletter** finden sich Themen rund um den Berufseinstieg und Karrierechancen. Abgerundet wird unser Angebot durch den **Gewinnspiel-Newsletter**, der regelmäßig unsere Online-Gewinnspiele featured.

Newsletter	Zielgruppe	Reichweite (Abonnenten)	Versand-Frequenz	Preise pro Schaltung (zzgl. MwSt.)	
				Textanzeige*	Medium Rectangle
Karriere-Newsletter	Abiturienten, Studierende, Absolventen Young Professionals	35.000	2 x pro Monat	1.790 €	2.190 €
Studentenfutter-Newsletter	Studierende, Absolventen	30.000	1 x pro Monat	790 €	990 €
Gewinnspiel-Newsletter	Abiturienten, Studierende, Absolventen	40.000	wöchentlich (donnerstags)	890 €	1.090 €

* Textanzeigen müssen im Sinne des deutschen Rechts gekennzeichnet werden



UNICUM Karrierezentrum



Das **UNICUM Karrierezentrum** ist die spezialisierte Online-Jobbörse für Berufseinsteiger und Nachwuchskräfte mit bis zu 3 Jahren Berufserfahrung.

Mit unseren Lösungen für zielgruppengenaues **E-Recruiting, Active Sourcing und Employer Branding** stärken Sie Ihre Arbeitgebermarke und finden die richtigen Talente für Ihr Unternehmen.

Mehrfach ausgezeichnet!



NUTZERSTRUKTUR

67% unserer Nutzer sind unter 34 Jahren
(Quelle: Google Analytics 8/19)

Rund 1,1 Millionen Seitenaufrufe pro Monat
(UNICUM.de Netzwerk, Quelle: IVW 9/19)

Über 390.000 monatliche Nutzer
(UNICUM.de Netzwerk, Quelle: AGOF digital facts 8/19)

Mehr als 3.000 registrierte Unternehmen, 27.000 Arbeitgeber und 36.000 registrierte und aktive Kandidaten in unserer Datenbank
(Interne Erhebung 8/19)

Hohe Suchmaschinensichtbarkeit mit mehr als 43.000 Google Rankings

E-RECRUITING LÖSUNGEN

Online Stellenanzeigen Premium (30 Tage Laufzeit)

Ihre Anzeige im Corporate Design als PDF oder HTML

Ausbildung und Nebenjobs	Ausbildungsangebote, Nebenjobs, Ehrenämter, Freie Mitarbeit, Werkstudenten, Duales Studium, Praktikum, Abschlussarbeiten	69 € (zzgl. MwSt.)
Absolventen und Young Professionals	Einstiegspositionen für Absolventen, Trainees, Volontariate, Referendarate, Promotion/Habilitation, Wissenschaftliche Mitarbeiter, Positionen mit Berufserfahrung	329 € (zzgl. MwSt.)

Multichannel Listing: Stellenanzeigen im UNICUM Karrierezentrum erscheinen auch auf mehr als 80 reichweitenrelevanten Partnerseiten.*

Preise für individuelle Stellenanzeigenpakete erhalten Sie von uns gerne auf Anfrage.

Target-Mailing

Mit dem UNICUM Target-Mailing sprechen Sie gezielt junge Nachwuchskräfte nach Ihren Selektionskriterien an und machen auf Ihre Berufseinstiegsprogramme, offenen Vakanzen oder Karriereevents aufmerksam.

Auf Basis Ihres Briefings und Contents erstellt das UNICUM Karrierezentrum Serviceteam ein individuelles Mailing für eine passgenaue Useransprache. Der Mailingversand erfolgt an einen gemeinsam definierten Empfängerkreis, um Ihre Kampagnenziele bestmöglich zu erreichen. Mögliche Filterkritieren sind hierbei z. B. Karriere-Level (Schüler, Studierende, Berufseinsteiger, ...), Fachrichtungen (Technik, Informatik & Mathematik, Wirtschaft, ...), Geschlecht und Ort.

* Es besteht keine Listungsgarantie. Die Aussteuerung erfolgt performancebasiert durch UNICUM sowie den Angebotsanbietern.

EMPLOYER BRANDING LÖSUNGEN

Premium-Unternehmensprofil (365 Tage Laufzeit)

Stellen Sie Ihre Arbeitgebermarke optimal dar und geben Ihren Mitarbeitern von Morgen alle Vorteile Ihres Unternehmens mit auf den Weg.

Zur Gestaltung stehen Ihnen umfangreiche Rich-Media-Optionen, wie z. B. die Einbindung von Videos, einer Bildergalerie oder Ihren Arbeitgeberauszeichnungen zur Verfügung.



„Unternehmen im Fokus“ Feature

Mit dem „Unternehmen im Fokus“ Feature bietet Ihnen das UNICUM Karrierezentrum die Möglichkeit, Ihr Unternehmen sowie Ihre Arbeitgeber-Benefits angehenden Auszubildenden, Studierenden, Hochschulabsolventen und Young Professionals im Rahmen eines Online-Advertorials** sowie weiteren Leistungsbausteinen informativ vorzustellen. Ihr Unternehmen wird auf der Startseite und der Facebook-Page des UNICUM Karrierezentrums aufmerksamkeitsstark hervorgehoben und angeteasert.

Durch eine Verlinkung auf Ihr Unternehmensprofil und das Online-Advertorial können sich die Interessierten ein Bild von Ihnen als Arbeitgeber und Ihren Stellenangeboten machen.

Das Advertorial erscheint zudem im Ratgeberbereich des UNICUM Karrierezentrums und wird in einem inhaltlich und thematisch passenden Umfeld veröffentlicht.

** Sämtliche Formen der redaktionellen Kooperation müssen im Sinne des deutschen Rechts gekennzeichnet werden.

UNICUM TV

UNICUM TV ist das **größte Netzwerk** von **digitalen Infoscreens** an **deutschen Hochschulen**. Nutzen Sie UNICUM TV sowohl für Ihre **breit angelegte Flächenkampagne** als auch für Ihre **spitze Ansprache** von Studierenden eines **Fachbereichs**.

- **Positives Umfeld:** Werbespots und digitale Plakate auf Infoscreens erzielen herausragende Werte für Wahrnehmung und Werbewirksamkeit.
- **Hohe Akzeptanz:** Aufgrund der situativen und verhaltensbezogenen Relevanz der Werbebotschaften, werden diese nicht als störend, sondern als informativ und unterhaltsam wahrgenommen.
- **Digitale Werbewirkung:** Im Vergleich zu klassischen Plakaten erhalten Sie über digital-dynamische Motive eine 5 x höhere Brand-Awareness und 4 x bessere Brand-Recognition. (Quelle: Der Digitaleffekt)
- **In den Alltag integriert:** Täglich mehrfache Werbekontakte durch strategisch optimal platzierte Infoscreens an den Hochschulen.

Steht Ihnen noch kein Spot oder digitales Plakat zur Verfügung? Kein Problem! Mit unserer 10-jährigen Erfahrung erstellen wir das passende Werbemittel für Sie.

Gerne senden wir Ihnen detaillierte Unterlagen, aus denen Sie die einzelnen Hochschulen, Screenstandorte und aktuellen Preise entnehmen können.

Sprechen Sie uns gerne an – Telefon: 0234/9 61 51-40.



AKTUELLE ZAHLEN UND REICHWEITEN*

Wochenreichweite: 677.000 Studierende**

über 350 Screens*

rund 65 Hochschulen*

11,76 Mio Brutto-kontakte im Monat**

nach Fachrichtungen selektierbar

8 der 9 führenden techn. Hochschulen*

* Stand: September 2019
**Basis für Kontakte und Reichweite: GfK-Studie „Public & Private Screens 2016/2017“, herausgegeben vom DMI

UNICUM ABI ZUKUNFTSWEISER

Erscheinungsweise
1 x pro Jahr
Druckauflage
30.000 Exemplare



AUCH ALS E-BOOK ONLINE

Der **UNICUM ABI Zukunftsweiser** erscheint gemeinsam mit der UNICUM ABI Mai-Ausgabe und bietet angehenden Abiturienten eine Orientierung für den anstehenden nächsten Lebensabschnitt. **Bieten Sie Antworten auf die Zukunftsfragen** der Oberstufenschüler in diesem **informativen und hochwertigen Ratgeber-Buch**. Ob **Ausbildungsplatz, Bachelor-Studium, Gap Year oder Freiwilligendienst** – die gesamte Vielfalt der Möglichkeiten wird hier ansprechend aufbereitet. Ein besonderer Fokus wird in dieser Ausgabe auf das Thema **„Studieren und Arbeiten in der Gesundheitsbranche“** gelegt!

Zusätzlich erhalten alle Kunden die Möglichkeit, ihre Anzeigenschaltung um ein **ganzjähriges Premium-Unternehmensprofil** im UNICUM Karrierezentrums zu verlängern. So können sich Arbeitgeber **crossmedial der jungen Zielgruppe präsentieren**.

TERMINE & ECKDATEN

ET* E-Book	Anfang April	**AS***	04.03.2020	**DU* Profil**	04.03.2020
ET* Printausgabe	04.05.2020	**DU* Anzeige**	18.03.2020	**Verarbeitung**	Umschlag Glanzfolie, Klebebindung

* ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, DU: Druckunterlagenschluss

FORMATE & PREISE

Formate (DIN A 5)		Größe im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Größe im Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Preis Crossmedia** (zzgl. MwSt.)	Preis nur Print (zzgl. MwSt.)
U2/U4		128 x 190	148 x 210	4.350 €	3.600 €
Anzeige im redaktionellen Ratgeber-Teil	1/1 Seite	128 x 190	148 x 210	3.650 €	2.900 €
	1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	61 x 190 128 x 92	72 x 210 148 x 102	2.650 €	1.900 €
Platzierung innerhalb der Profil-Strecke	1/1 Seite Anzeige rechts + 1/1 Seite Profil links im Block	128 x 190		4.250 €	3.500 €
	1/1 Seite Profil im Block	Die Material-Spezifikationen stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung.		2.950 €	2.200 €
	1/1 Seite Anzeige im Block	128 x 190	148 x 210	2.550 €	1.800 €

* Beschnittzugabe außen je 5 mm

**** Sonderpreis für Ihre Anzeige inklusive einer Online-Jahrespräsenz im UNICUM Karrierezentrum mit einem Premium-Unternehmensprofil!**

Erscheinungsweise
4 x pro Jahr
Verbreitete Auflage
200.000 Exemplare (IVW II/19)



30 Jahre und kein bisschen leise: Mit **UNICUM ABI** erreichen Sie angehende Abiturienten direkt in den eigentlich werbefreien Schulen. Das Magazin wird an über **2.800 zum Abitur führenden Schulen** ausgelegt, der Versand der Hefte erfolgt **ausschließlich auf schriftliche Bestellung** durch die Schulen. Zusätzlich erfolgt die Auslage in über 100 Berufsinformationszentren (BIZ) der Bundesagentur für Arbeit und in diversen Bildungseinrichtungen (z. B. Nachhilfeinstitute, VHS etc.). UNICUM ABI ist eines der ersten bundesweiten Schülermagazine überhaupt und erscheint jährlich mit vier Ausgaben.

UNICUM ABI weiß, was angehende Abiturienten interessiert, beschäftigt und bewegt. Und zwar „Jetzt" wie „Später" – angelehnt an die beiden gleichnamigen Heftteile. In Zeiten der Informations-Überflutung filtert UNICUM ABI, was wirklich relevant ist, **unterstützt bei der Berufs- und Studienfachwahl** und unterhält mit Themen, die **junge Menschen ansprechen**.

SCHWERPUNKTE & TERMINE

Ausgabe	ET*	AS*	DU*	Themenschwerpunkt
01/20	16.03.20	17.02.20	24.02.20	**MINT, Handel, Gap Year**
02/20	04.05.20	03.04.20	09.04.20	**Wirtschaft, Handel, Öffentlicher Dienst**
				SOMMERFERIEN
03/20	01.09.20	04.08.20	11.08.20	**Duales Studium, Handel, Medien**
04/20	02.11.20	05.10.20	12.10.20	**Technik, IT, Öffentlicher Dienst**



Mit UNICUM ABI 02/20 erscheint der **UNICUM ABI Zukunftsweiser** - das Jahrbuch für angehende Abiturienten. Bitte beachten Sie auch Seite 11!

* ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, DU: Druckunterlagenschluss

AUCH ALS E-PAPER ONLINE

FORMATE & PREISE

Format	Größe im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Größe im Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreise (zzgl. MwSt.)	Anschnitt-zuschlag
U2/U4	165 x 215	187 x 245	13.140 €	–
1/1	165 x 215	187 x 245	11.900 €	943 €
2/3 hoch	107 x 215	119 x 245	8.420 €	669 €
1/2 hoch **1/2 quer**	80 x 215 165 x 105	92 x 245 187 x 120	6.660 €	526 €
1/3 hoch **1/3 quer**	52 x 215 165 x 67	64 x 245 187 x 80	4.840 €	385 €
1/4 hoch **1/4 quer** **1/4 eck**	38 x 215 165 x 50 80 x 105	50 x 245 187 x 61 92 x 120	3.850 €	308 €
1/6 eck	52 x 105	64 x 120	2.970 €	238 €
Bunddurchdruckformat				
2/1	350 x 215	374 x 245	21.530 €	1.704 €

* Beschnittzugabe außen je 5 mm

SONDERWERBEFORMEN IN UNICUM ABI

Neben den klassischen Anzeigenformaten bieten wir Ihnen auch folgende Einbindungsmöglichkeiten in UNICUM ABI:

- **Titelstory**: Über den prominent platzierten Titelbildeinklinker sichern Sie sich die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe. Ein 1-2-seitiger Bericht im Innenteil des Magazins bietet Ihnen ausreichend Raum für ein ausführliches Porträt Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Institution.
- **Advertorial**: Mit einem Advertorial (Textanzeige) bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Botschaft harmonisch in redaktionellem Layout einzubetten.
- **On-Pack Service**: Wir verschicken Ihre Flyer, Broschüren, Freecards etc. zusammen mit UNICUM ABI an die von Ihnen ausgewählten Schulen.
- **Beilagen, Beihefter, Tip-On Postkarten etc.**

Sprechen Sie uns gerne an – Telefon: 0234/9 61 51-40.

Sämtliche Formen der redaktionellen Kooperationen müssen im Sinne des Presserechts gekennzeichnet werden.

TEILBELEGUNGEN IN UNICUM ABI

Für Ihre regionale Kampagne ermöglichen wir Ihnen die Teilbelegung nach Nielsen-Gebieten. Diese können einzeln belegt oder nach Bedarf kombiniert werden.

Gerne erstellen wir Ihnen dazu ein individuelles Angebot.

N1 30.600 Ex.
N2 51.200 Ex.
N3a 23.300 Ex.
N3b 23.700 Ex.
N4 22.700 Ex.
N5 9.000 Ex.
N6 20.600 Ex.
N7 18.900 Ex.

UNICUM

Erscheinungsweise
4 x pro Jahr
Verbreitete Auflage
219.225 Exemplare (IVW II/19)



Mit UNICUM erreichen Sie die **Studierenden vom ersten bis zum letzten Semester bundesweit und in hoher Reichweite!** UNICUM liegt in den campus-info-towern der **Deutschen Hochschulwerbung DHW** aus und erreicht somit **erstklassige Sichtbarkeit** im Herzen der Hochschulen. Durch die **strategische Partnerschaft** mit der DHW deckt UNICUM 90 % der immatrikulierten Studierenden und sogar **100 % der Hochschulen des Exzellenzclusters** ab. UNICUM als **Pionier der Hochschulmagazine** in Deutschland ist auch heute noch das **meistgelesene kostenlose** (Quelle: Universum Student Survey 2019) Hochschulmagazin.

UNICUM
Position # 2
universum

Obwohl UNICUM schon Ü30 ist, weiß es genau, worauf es der Zielgruppe ankommt. Und zwar „Jetzt“ wie „Später“ – angelehnt an die beiden gleichnamigen Heftteile. UNICUM bietet daher nicht nur **wichtige Informationen rund um Studium und Berufseinstieg**, sondern sorgt gleichzeitig auch für **Unterhaltung**. Die verschiedenen **Karriere- und Lifestyleschwerpunkte** sorgen in jeder Ausgabe für einen roten Faden.

SCHWERPUNKTE & TERMINE

Ausgabe	ET*	AS*	DU*	Lifestyleschwerpunkt	Karriereschwerpunkt
01/20 Semesterstart	15.04.20	18.03.20	25.03.20	**Festival + Entertainment**	**Umwelt + Frauenpower**
02/20	15.06.20	18.05.20	25.05.20	**Sommer + Fashion**	**Hidden Champions // Masterspecial**
03/20 Semesterstart	05.10.20	07.09.20	14.09.20	**Ernährung + Lifestyle**	**MINT**
04/20	30.11.20	30.10.20	06.11.20	**Winter + Feste Feiern**	**Handel + Digitalisierung**

Die UNICUM Wundertüte ist wieder unterwegs! Produktvorstellungen in diesen Ausgaben.

* ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, DU: Druckunterlagenschluss

AUCH ALS E-PAPER ONLINE

FORMATE & PREISE

Format	Größe im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Größe im Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreise (zzgl. MwSt.)	Anschnitt-zuschlag
U2/U4	180 x 250	210 x 280	17.130 €	–
1/1	180 x 250	210 x 280	15.500 €	1.163 €
2/3 hoch	118 x 250	135 x 280	10.960 €	822 €
1/2 hoch **1/2 quer**	88 x 250 180 x 123	106 x 280 210 x 137	8.730 €	655 €
1/3 hoch **1/3 quer**	58 x 250 180 x 80	76 x 280 210 x 92	6.290 €	472 €
1/4 hoch **1/4 quer** **1/4 eck**	42 x 250 180 x 57 88 x 123	60 x 280 210 x 70 106 x 137	4.990 €	374 €
1/6 eck	58 x 123	76 x 137	3.850 €	289 €
Bunddurchdruckformat				
2/1	384 x 250	420 x 280	28.000 €	2.100 €
Sonderformat				
Titelbild-einklinker**	40 x 60	–	5.100 €	–

* Beschnittzugabe außen je 5 mm

** nur in Kombination mit einer Anzeige im Innenteil der gleichen Ausgabe buchbar, solange die Titelstory nicht verkauft ist!

SONDERWERBEFORMEN IN UNICUM

Neben den klassischen Anzeigenformaten bieten wir Ihnen auch folgende Einbindungsmöglichkeiten in UNICUM:

- **Titelstory**: Über den prominent platzierten Titelbildeinklinker sichern Sie sich die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe. Ein ganzseitiger Bericht im Innenteil des Magazins bietet Ihnen ausreichend Raum für ein ausführliches Porträt Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Institution.
- **Advertorial**: Mit einem Advertorial (Textanzeige) bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Botschaft harmonisch in redaktionellem Layout einzubetten.
- **Sommer-/ Weihnachts-Promotion**: Vorstellung Ihrer saisonalen Produkte.
- **Beilagen, Beihefter, Tip-On Postkarten, mehrseitige Specials etc.**

Sprechen Sie uns gerne an – Telefon: 0234/9 61 51-40.

Sämtliche Formen der redaktionellen Kooperationen müssen im Sinne des Presserechts gekennzeichnet werden.

TEILBELEGUNGEN IN UNICUM

Für Ihre regionale Kampagne ermöglichen wir Ihnen die Teilbelegung nach Nielsen-Gebieten. Diese können einzeln belegt oder nach Bedarf kombiniert werden.

Gerne erstellen wir Ihnen dazu ein individuelles Angebot.

N1 36.200 Ex.	**N4** 45.250 Ex.
N2 63.600 Ex.	**N5** 9.500 Ex.
N3a 25.650 Ex.	**N6** 2.500 Ex.
N3b 25.500 Ex.	**N7** 11.800 Ex.

UNICUMBERUF

Erscheinungsweise
4 x pro Jahr
Verbreitete Auflage
78.756 Exemplare (IVW II/19)

UNICUM BERUF ist das **bundesweite Magazin für Einstieg und Aufstieg** und erscheint mit den Ausgaben **MINT** und **WIWI & TRAINEE**. Damit können die einzelnen Magazin-Ausgaben stärker auf die **Bedürfnisse und Interessen der Studierenden, Absolventen und Young Professionals** eingehen. Fachspezifische Themen rücken noch weiter in den Vordergrund und steigern die Relevanz von UNICUM BERUF für die unterschiedlichen Lesergruppen.

Verteilt wird UNICUM BERUF sowohl an **Hochschulen mit entsprechendem Fachbereich**, über die wichtigsten Recruitingmessen (2019 z. B. exklusive Medienpartnerschaft unter bundesweiten Magazinen mit der **connecticum in Berlin**) als auch über unseren **strategischen Partner Deutsche Hochschulwerbung** DHW.



SCHWERPUNKTE & TERMINE

Ausgabe	ET*	AS*	DU*	Ausgabe + Themenschwerpunkt
01/20 Sommersemester	01.04.20	04.03.20	11.03.20	**MINT || connecticum Ausgabe IT, Automotive, Luft- und Raumfahrt**
02/20 Sommersemester	02.06.20	04.05.20	11.05.20	**WIWI & TRAINEE Handel, Vertrieb, Finanzen**
03/20 Wintersemester	22.09.20	25.08.20	01.09.20	**MINT IT, Digitalisierung, Energie und Umwelt**
04/20 Wintersemester	16.11.20	19.10.20	26.10.20	**WIWI & TRAINEE Wirtschaftsprüfung, Consulting, Familienunternehmen**

* ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, DU: Druckunterlagenschluss

AUCH ALS E-PAPER ONLINE

FORMATE & PREISE

Format	Größe im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Größe im Anschnitt* Breite x Höhe in mm	Anzeigenpreise (zzgl. MwSt.)	Anschnitt-zuschlag
U2/U4	180 x 250	210 x 280	6.950 €	–
1/1	180 x 250	210 x 280	6.300 €	473 €
2/3 hoch	118 x 250	135 x 280	4.470 €	335 €
1/2 hoch **1/2 quer**	88 x 250 180 x 123	106 x 280 210 x 137	3.430 €	257 €
1/4 eck	88 x 123	106 x 137	2.180 €	164 €
Bunddurchdruckformat				
2/1	384 x 250	420 x 280	11.400 €	855 €
Sonderformat				
Wegweiser	1/1 Seite Wegweiser Kombi 1/1 Wegweiser + 1/1 Anzeige		4.170 € 8.990 €	

* Beschnittzugabe außen je 5 mm

UNICUM BERUF WEGWEISER - IHR UNTERNEHMENSPORTRÄT

In der Rubrik WEGWEISER präsentiert unser Karrieremagazin UNICUM BERUF **ganzseitige Unternehmensprofile** als kompakte Orientierungshilfe für angehende Absolventen. Stellen Sie Ihr Unternehmen in einem **aufmerksamkeitsstarken Porträt** Ihrem potenziellen Nachwuchs vor!



SONDERWERBEFORMEN IN UNICUM BERUF

Neben den klassischen Anzeigenformaten bieten wir Ihnen auch folgende Einbindungsmöglichkeiten in UNICUM BERUF:

- **Titelstory**: Über das gesamte Titelbild oder über den prominent platzierten Titelbildeinklinker sichern Sie sich die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe. Ein 1-2-seitiger Bericht im Innenteil des Magazins bietet Ihnen ausreichend Raum für ein ausführliches Porträt Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Institution.
- **Advertorial**: Mit einem Advertorial (Textanzeige) bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Botschaft harmonisch in redaktionellem Layout einzubetten.
- **Beilagen, Beihefter, Tip-On-Postkarten, ausklappbare Umschlagseiten etc.**

Sprechen Sie uns gerne an – Telefon: 0234/9 61 51-40.

Sämtliche Formen der redaktionellen Kooperationen müssen im Sinne des Presserechts gekennzeichnet werden.









PARTY-SPONSORING
CORPORATE PUBLISHING
MERCHANDISING
SEMINARE

... NOCH MEHR?

UNICUM WUNDERTÜTE
PLAKATIERUNG & DISTRIBUTION
PROMOTION & SAMPLING
WETTBEWERBE





EINEN ÜBERBLICK ÜBER UNSER GESAMTES LEISTUNGSSPEKTRUM FINDEN SIE AUF UNICUM-MEDIA.COM





EIN AUSZUG AUS UNSERER KUNDENLISTE



... DIESE UND ÜBER 500 WEITERE KUNDEN SCHENKTEN UNS 2019 IHR VERTRAUEN.


UNICUM