CampuScout
Netzwerk

DEUTSCHLAND - NIEDERLANDE - ÖSTERREICH - SCHWEIZ



MEDIADATEN

WINTERSEMESTER 2021_2022

INHALT

3 **So erreichen wir Ihre Zielgruppe: Zahlen & Fakten**

4 **Leistungsübersicht Hochschulmarketing**

5 **Hochschulmarketing Offline:**
Plakat, Flyer Auslage, Hand zu Hand, Wohnheime

6 **Hochschulmarketing Online:**
E-Mailings

7 **Hochschulmarketing Online:**
Social Media, Hochschul-Jobportale, Veranstaltungskalender

8 **Leistungsübersicht Ambient Media**

9 **Leistungsübersicht mainly media**

10 **Paid Social Media**

11 **Google Ads**

12 **Kontakt**





Bildnachweis:
S. 1: luckybusiness - stock.adobe.com
S. 7: Thaspol - stock.adobe.com

DAS CAMPUS SCOUT NETZWERK

Das Campus Scout Netzwerk wurde im Jahr 2006 als Agentur im Bereich Hochschul- und Personalmarketing gegründet. Zu Beginn der Tätigkeit lag der Fokus auf klassischen Medien wie Plakaten und Flyern, die unsere Campus Scouts für mehr als 900 Kunden an alle Universitäten, Fachhochschulen und Hochschulen in Deutschland, Österreich, den Niederlanden und der Schweiz verteilen.

Aktuell sichern mehr als 800 Campus Scouts die erfolgreiche Verteilung der Medien unserer Kunden.

Im Laufe der letzten Jahre und mit zunehmender Digitalisierung des Personal- und Hochschulmarketings wurden Medien wie das Versenden von E-Mailings, die Eintragung in Jobportale und die Durchführung von Social Media und Google Ads Kampagnen immer wichtigere Aspekte des Marketingmixes. Als moderne Agentur kombinieren wir die neuesten Trends und klassische Medien zu einer für unsere Kunden passenden und höchst effektiven Kampagne.



SO ERREICHEN WIR IHRE ZIELGRUPPE

- An jeder Hochschule sind mehrere unserer Campus Scouts, meist als eingetragene Studierende, direkt vor Ort und besitzen so umfangreiche Kenntnisse aller wichtigen Auslage- und Verteilstellen der entsprechenden Zielgruppen.
- Neben den allgemein bekannten zentralen Auslagestellen kennen die Campus Scouts auch viele Geheimtipps, die häufig nur den Studierenden vor Ort bekannt sind.
- Zusätzlich besteht durch die regelmäßige Genehmigung der Verteilung auch ein guter Kontakt zu Career Services, Studienberatungen und den Instituten und Dekanaten, was eine noch bessere Erreichbarkeit der Zielgruppe ermöglicht.



LEISTUNGSÜBERSICHT HOCHSCHULMARKETING

Das Campus Scout Netzwerk verteilt ihre Medien zielgruppengenau an allen Universitäten und Hochschulen in Deutschland, Österreich, den Niederlanden und der Schweiz:

offline:

- Hand-zu-Hand-Verteilung von Flyern und Give Aways vor Mensen oder Vorlesungen Ihrer Zielgruppe
- Zielgruppengenaue Verteilung von Flyern und Magazinen
- Zielgruppengenauer Aushang von Plakaten in verschiedenen Formaten
- Verteilung in Briefkästen von Studentenwohnheimen
- Organisation und Durchführung von Promotion Events
- Buchung von festen Medien aller Hochschulvermarkter (z.B. DIN A0/A2 Plakatrahmen, Auslagefächer für Flyer und Zeitschriften, DIN A0 Kundenstopper, elektronische Mensa Screens)

online:

- Versand von Stellenangeboten/Veranstaltungsinformationen per E-Mail-Verteiler – direkt an ProfessorInnen, Career Services und Studentenvertretungen
- Eintragungen in Hochschul-Jobportale
- Eintragungen in Social Media Gruppen (Facebook, XING)
- Eintragungen in Online-Veranstaltungskalender

Gern unterstützen wir Sie beim Design und Druck Ihrer Werbemedien mit unserer Partneragentur SIMPELPLUS.

SIMPELPLUS

SIMPELPLUS.DE





HOCHSCHULMARKETING OFFLINE





- Die Plakat-/Flyermenge richtet sich nach der Zielgruppe und wird individuell mit Ihnen abgestimmt
- Die Angebote sind einzeln oder in Kombination buchbar
- Im Anschluss an die Verteilung erhalten Sie eine ausführliche Fotodokumentation

PLAKATE

I. Freiaushang an schwarzen Brettern				
	DE	NL	AUT	SUI
je Hochschule	55,- €	65,- €	65,- €	95,- €

FLYER

I. Hand-zu-Hand-Verteilung				
	DE	NL	AUT	SUI
Stückpreis	0,20 €	0,20 €	0,20 €	0,75 €
II. Auslage				
Stückpreis	0,04 €	0,04 €	0,04 €	0,22 €
III. Einwurf in Briefkästen von Studentenwohnheimen				
	DE	NL	AUT	SUI
Stückpreis	0,16 €	0,16 €	0,16 €	0,45 €

MAGAZINE

I. Hand-zu-Hand-Verteilung				
	DE	NL	AUT	SUI
Stückpreis	0,22 €	0,22 €	0,22 €	0,85 €
II. Auslage				
Stückpreis	0,06 €	0,06 €	0,06 €	0,30 €

HOCHSCHULMARKETING ONLINE

E-MAILINGS AN HOCHSCHULEN

Wir versenden Ihre Stellenangebote sowie Ankündigungen für Workshops und Veranstaltungen direkt an die AnsprechpartnerInnen Ihrer Zielgruppe (ProfessorInnen, FakultätsmitarbeiterInnen, StudentenvertreterInnen). So gelangen Ihre Informationen an die schwarzen Bretter der Fakultäten, auf die Websites der Hochschulen oder werden an die E-Mail-Accounts der Studierenden weitergeleitet.

- **E-Mail Versand an über 45.000 E-Mail-Adressen der AnsprechpartnerInnen Ihrer Zielgruppe in Deutschland, Österreich, den Niederlanden oder der Schweiz**

- **Auswahl der E-Mail-Adressen nach Zielgruppen – bis zu drei Attachments (maximal 2 MB), z.B. Stellenangebote, PDF von Plakaten oder Flyern Ihrer Veranstaltung**

Zusatzoption „Refresher“

- **4 Wochen nach erstmaligem Versand wird das Mailing noch einmal verschickt: + 265,- € pro Fachbereich**

E-Mailings sind auch an Schulen und Berufsschulen möglich.

SIE KÖNNEN AUS FOLGENDEN E-MAILINGS WÄHLEN:

PRO FACHBEREICH je 295,- €

WIRTSCHAFT
- Fachbereich Allgemeine BWL
- Fachbereich Finance
- Fachbereich Marketing
- Fachbereich Steuerwesen/Prüfungswesen
- Fachbereich Touristik
- Fachbereich VWL
- Fachbereich Wirtschaftsinformatik
- Fachbereich Wirtschaftsingenieurwesen
- Fachbereich Wirtschaftsmathematik
- Fachbereich Personal
- Fachbereich Logistik

DESIGN UND MEDIEN
- Fachbereich Medien
- Fachbereich Design

INGENIEURWESEN UND TECHNIK
- Fachbereich Architektur
- Fachbereich Bauingenieurwesen
- Fachbereich Luft- und Raumfahrttechnik
- Fachbereich Maschinenbau
- Fachbereich Elektrotechnik
- Fachbereich Automobiltechnik
- Fachbereich Physikalische und Verfahrenstechnik
- Fachbereich Data Science

NATURWISSENSCHAFTLICH
- Fachbereich Chemie/Pharmazie/
- Ernährungswissenschaften/Biotechnologie
- Fachbereich Naturwissenschaften

GEISTESWISSENSCHAFTLICH
- Fachbereich Jura
- Fachbereich Geisteswissenschaften
- Fachbereich Verwaltungswissenschaften
- Fachbereich Psychologie
- Fachbereich Sozialwissenschaften
- Fachbereich Sport- und Fitnesswissenschaften
- Fachbereich Gesundheitswissenschaften

ANDERE ANSPRECHPARTNER IN DEN HOCHSCHULEN
- Studentenvertretungen
- Akademische Auslandsämter
- Alumni Netzwerke

FACH-BEREICHSPAKETE je 495,- €

- Paket Geistes- und Sozialwissenschaften
- Paket Informatik-Fachbereiche
- Paket Ingenieurs-Fachbereiche
- Paket Wirtschafts-Fachbereiche

HOCHSCHULMARKETING ONLINE:
SOCIAL MEDIA, HOCHSCHUL-JOBPORTALE, VERANSTALTUNGSKALENDER

In Zeiten des Fachkräftemangels müssen sich Unternehmen im zunehmenden „War of Talent“ mit innovativen Kampagnen behaupten. Als neues Instrument für Ihren Personalmarketing-Mix ist Social Media Recruiting mittlerweile mehr als ein Trend. Es verbindet die NutzerInnen der sozialen Medien wie Facebook, Instagram, LinkedIn und XING mit Ihrem Unternehmen als interessanten Arbeitgeber. Den NutzerInnen wird Ihre Kampagne beim täglichen Surfen in den sozialen Medien professionell präsentiert. Sie erreichen Personen, die nicht aktiv auf der Suche nach Stellenangeboten sind und durch eine Kampagne erst auf eine Wechseloption und Ihre Arbeitgebermarke aufmerksam gemacht werden. Wir unterstützen Sie bei Ihrer modernen und zielgruppengenauen Kampagne auf den gängigsten Social Media Plattformen. Durch unsere langjährige Erfahrung im Online-, Personal- und Hochschul-marketing verfügen wir über umfangreiche Kenntnisse der Erreichbarkeit Ihrer Zielgruppe – und mit Social Media Recruiting auch über die richtigen Kanäle, um diese anzusprechen.

- **Studierenden- und Alumnigruppen**
  Wir publizieren Ihre Veranstaltung oder Ihr Stellenangebot zielgruppengenau an Studierende und Alumni. Die Eintragungen werden in 15 fachspezifischen Facebook- und XING-Gruppen vorgenommen.

- **Hochschul-Jobportale**
  Viele Hochschulen bieten Jobbörsen an, bei denen die Stellenanzeigen durch die NutzerInnen selbst per manueller Eingabe eingetragen werden können. Wir veröffentlichen Ihre Stellenanzeige zielgruppengenau auf 15 Hochschul-Jobportalen.

- **Online-Veranstaltungskalender**
  Wir nehmen für Sie die Eintragungen in 15 Online-Veranstaltungskalender vor. Die meisten Eintragungen werden lokal am Standort Ihrer Veranstaltung vorgenommen, aber auch fachspezifische Online-Veranstaltungskalender werden mit Ihren Informationen bespielt.

Regional. Deutschlandweit. Zielgruppengenau.

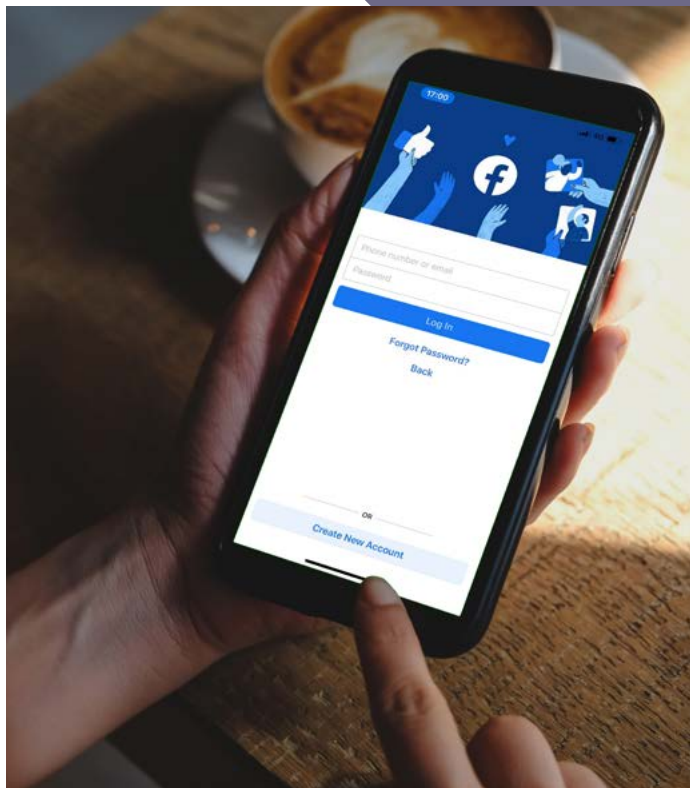
NEU!

CAMPUS SCOUT STELLENBÖRSE

Kostenfreier Eintrag Ihrer Stellenangebote

SOCIAL MEDIA RECRUITING

I.	**Studierenden- und Alumnigruppen**	295,- €
II.	**Hochschul-Jobportale**	295,- €
III.	**Online Veranstaltungskalender**	265,- €



LEISTUNGSÜBERSICHT AMBIENT MEDIA

Der Bereich Ambient Media bietet weitere Möglichkeiten,
Ihre Zielgruppe zu erreichen.
Wir unterstützen Sie unter anderem mit folgenden Leistungen:

Auslage von Flyern/ Aushang von Plakaten
- Szene-, Gastro- und Barlocations
- öffentliche Gebäude, wie z-B. Rathäuser, Behörden
- Schulen/ Berufsschulen/ Bildungseinrichtungen
- Einzelhandel z.B. Supermärkte oder Apotheken

Hand zu Hand-Verteilung von Flyern und Broschüren
- Fußgängerzonen (inklusive aller Genehmigungen)
- Einzelhandel z.B. Supermärkte

Buchung von Werbespots auf elektronischen Monitoren
- Saturn/ Media Markt
- McDonalds/ Burger King

E-Mailings
- Schulen/ Berufsschulen/ Bildungseinrichtungen
- Deutschlandweit oder auch regional

Die Angebote sind einzeln oder auch in Kombination buchbar. Die Plakat- und Flyermengen richten sich nach der Zielgruppe und werden vorher individuell mit Ihnen abgestimmt.
Im Anschluss erhalten Sie eine ausführliche Fotodokumentation.

HAND ZU HAND-VERTEILUNG

	DE	NL	AUT	SUI
Stückpreis	0,20 €	0,20 €	0,20 €	0,75 €

SCHULEN

I. Dokumentierte Abgabe Flyer und Plakat

	DE	NL	AUT	SUI
pro Schule	25,- €	30,- €	30,- €	70,- €

SZENE/BAR/GASTRO

I. Auslage Flyer oder Plakate

	DE	NL	AUT	SUI
pro Location	8,- €	9,- €	9,- €	30,- €

II. Auslage Flyer und Plakate

	DE	NL	AUT	SUI
pro Location	12,- €	13,- €	13,- €	40,- €

ÖFFENTL. EINRICHTUNGEN

I. Auslage Flyer oder Plakate

	DE	NL	AUT	SUI
pro Location	8,- €	9,- €	9,- €	30,- €

II. Auslage Flyer und Plakate

	DE	NL	AUT	SUI
pro Location	12,- €	13,- €	13,- €	40,- €

LEISTUNGSÜBERSICHT MAINLY MEDIA

PAID SOCIAL MEDIA

- Ausspielung auf den Kanälen Facebook, Instagram, LinkedIn und XING
- Implementierung Ihres Contents (Text, Bild, Video) in passende Anzeigenformate
- Zielgruppengenaues Ausspielen der Anzeigen mit flexiblen Budgets
- Tägliches, interaktives Tracking und Reporting

ERSTELLUNG UND OPTIMIERUNG VON HOMEPAGE UND LANDINGPAGES

- Zeitgemäße Konzeption kompletter Homepages passend zu Ihrem Corporate Design
- Erstellung seperater Landingpages abgestimmt auf aktuelle Kampagnen
- Implementierung moderner Trackingelemente (Google Analytics)
- Google My Business Update
- Einbindung von Kontaktformularen, Google Maps, Social Media
- Einbindung von Cookies und Datenschutz nach DSGVO

GOOGLE ADS

- Optimieren Sie Ihren Auftritt auf Google durch passgenaue Festlegung von Keywords
- Präsentieren Sie Ihre Stellenanzeigen genau dann, wenn potentielle BewerberInnen nach Angeboten suchen
- Zahlen Sie nur für Klicks und Aufrufe Ihrer Karriereseite
- Tägliches, interaktives Tracking und Reporting

INFLUENCER MARKETING

- Kooperationen mit authentischen Persönlichkeiten, die Ihre Marke voranbringen
- Regionale InfluencerInnen mit 10.000–30.000 Followern
- Auswahl der InfluencerInnen ist kontextbasiert
- Individuelle Abstimmung je nach Budget sowie transparentes Monitoring und Abrechnung

IHRE VORTEILE

- Zielgruppengenaue Verbreitung Ihrer Stellen- oder Employer Branding-Anzeige
- Erreichbarkeit von Millionen von NutzerInnen
- Professionelles Anzeigenmanagement durch langjährige Erfahrungen unserer DesignerInnen und ConcepterInnen
- Geringer Aufwand für Sie bei der Planung und Erstellung einer individuellen Präsentation
- Steigerung Ihrer Markenbekanntheit (Employer Branding)
- Vorab abgestimmter Kostenrahmen
- Kurzfristige Umsetzbarkeit
- Betreuung Ihrer Anzeige während der Laufzeit durch interaktives Tracking

MAINLY MEDIA
social media advertising

FORDERN SIE DIE MEDIADATEN VON MAINLY MEDIA AN.

MAINLY-MEDIA.DE

PAID SOCIAL MEDIA

KANÄLE: Facebook, Instagram, XING, LinkedIn

ZIELGRUPPEN: Schüler*innen, Studierende aller Fachrichtungen, Junior- und Senior Professionals

Selektion nach Alter, Studiengang, Ausbildung, Region

BEISPIELANZEIGEN: https://mainly-media.de/mockups/

TRACKING: https://datastudio.google.com/s/grDRnp2lysc

TIMING: Start jederzeit möglich (< 5 Tage Vorlauf)

KALKULATION:

Cases	einmalige Kampagne	längerfristige Kampagne
	2 – 6 Wochen	3, 6, oder 12 Monate
	• Besetzung einer festen Stelle • Berufserfahrene, Senior-, Junior-Professionals • Positionsprofile mit höheren Anforderungen und Qualifikation	• Regelmäßiger Personalbedarf oder höhere Fluktuation • Personalimage Anzeigen • Dauerhafte Bewerbung der Karriereseite • Produktmarketing
laufende Betreuung	–	195,– € je Monat
Mediabudget	ab 800,– € je Kampagne zzgl. 7% Agenturprovision	ab 500,– € je Monat, monatl. variabel zzgl. 7% Agenturprovision
Erstellung Social Media Profil	495,– € je Kanal	

PREISE:

Formate / **Kanäle**	**Text & Bild** 2 Formate (16:9 und 1:1)	**Text & Slideshow** 2 Formate (16:9 und 1:1) 4-5 Bilder, max. 15 Sekunden	**Text & Video** 2 Formate (1:1 und 9:16) max. 20 Sekunden
Facebook **oder** Instagram	**495,– €**	**795,– €**	**895,– €**
Facebook **und** Instagram	**595,– €**	**895,– €**	**995,– €**
LinkedIn	**595,– €**	**895,– €**	**–**
XING	**595,– €**	**–**	**–**

GOOGLE ADS

KANÄLE: Google

ZIELGRUPPEN:
- Potenzielle Bewerber*innen auf Stellenangebote aller Fachrichtungen (Junior, Senior, Praktika, Ausbildung, usw.)
- Konsument*innen/Interessent*innen im Produktmarketing
- Bewerbung von Veranstaltungen und Workshops/Webinaren

MÖGLICHE CASES:
- Dauerhaft mehr Traffic auf die Karriereseite
- Mehr Bewerber*innen für Veranstaltungen oder Weiterbildungs- und Studienangebote
- Gezielte Bewerbung von Online Shops/ Produkten

BEISPIELANZEIGEN: https://mainly-media.de/mockups/

TRACKING: https://datastudio.google.com/s/oOXkVxpPDwM

TIMING: Start jederzeit möglich (< 5 Tage Vorlauf)
Mindestlaufzeit 4 Wochen
(Bestcase 3, 6 oder 12 Monate)

MEDIABUDGET: ab 10 € pro Tag
zzgl. 7 % Agenturgebühr

PREISE:

VOR DEM START: VORBEREITUNGEN • Einrichtung eines Google Ads Kontos und Verknüpfung mit Ihrer Website für das Tracking • Analyse der Zielgruppen und dazu passende Festlegung des Mediabudgets und der Laufzeit • Festlegung von Keywords (Anzeigengruppen, Ausschlusskeywords, Zeiten der Ausspielung) • Optionale Verknüpfung mit der Website zur Auswertung von Conversions (z. B. Kontaktformularversendung, Besuchen einer Unterseite, o. ä.) • Einrichtung der Kampagne	**995,- €/einmalig**
ÜBERPRÜFUNG UND ANPASSUNG DER KAMPAGNE • Prüfung der Keywords und Ausschlussbegriffe sowie der Anzeigenakzeptanz • Ggf. Budgetanpassung • A/B Testing (ggf. Einbau und Test neuer Textbausteine) • Tägliches, interaktives Reporting ab 14 Tage nach Kampagnenstart • Beratung zu Optimierungsmöglichkeiten und Budgetverteilung, Anpassung der Kampagnen	**195,- €/Monat**

CampuScout Netzwerk

DEUTSCHLAND - NIEDERLANDE - ÖSTERREICH - SCHWEIZ



Campus Scout Netzwerk GmbH & Co. KG
Birkenallee 18
D-15738 Zeuthen

USt-Id-Nr. DE815794022
St.-Nr. 049/152/04746

Telefon: (0049) - (0) 33762 - 46 87 71
Mobil: (0049) - (0) 179 - 10 55 128
info@campus-scout-netzwerk.de
www.campus-scout-netzwerk.de