Mediabewertung für One Week Azubi bei One Week

Details zu diesem Medium

Über den Anbieter

One Week Experience ist ein Social Startup, welches 2016 mit der Gründung der OWO One Week Opportunities UG (haftungsbeschränkt) ins Leben gerufen wurde. Das Social Startup besteht aus der OWO One Week Opportunities UG (haftungsbeschränkt) und dem gemeinnützigen One Week Experience e.V. und verfolgt das Ziel, jungen Menschen eine bessere Zukunftsorientierung zu bieten

http://www.oneweekexperience.de

Über das Medium

One Week Experience unterstützt Unternehmen jeglicher Größe dabei, ihre Ausbildungsangebote bei Jugendlichen bekannt zu machen und die passenden, instrinsich motivierten Kandidaten zu gewinnen.

Für das Azubi-Marketing wird auf Social Media-Kanäle (eigener FB und Instagram Account, YouTube, Twitter) sowie auf Touchpoints, z.B. Schulen, HR-Messen, Bildungs- und Beratungsstellen zurückgegriffen. Das Azubi-Rekrutierung basiert auf einen Online-Motivationsfragebogen, über den relevante Bewerbungen eruiert werden. Die Unternehmen können einen potenzielle Kandidaten auswählen, der für eine Woche lang einen seiner Azubis im Arbeitsalltag begleiten darf und dadurch erste Unternehmenseinblicke gewinnt.

Die Unternehmen erhalten einen Reality-Check und ihre Azubis für die Betreuung der potenziellen Kandidaten ein Zertifikat für ehrenamtliches Engagement.

One Week Experience übernimmt nach jeder Experience die Evaluierung des Fits zwischen einem potentiellen Interessenten und dem Unternehmen. Zusätzlich bietet es an, ein Image-Video für das Azubi-Marketing zu drehen. Im Mittelpunkt steht der Azubi und zeigt, was hinter seiner Ausbildung und seinem Unternehmen steckt.

Preis

Basis Paket, Laufzeit 12 Monate, Kosten pro Monat	4283€

Begründung

Variationen

Basis Paket, Laufzeit 12 Monate, Kosten pro Monat	199€
Video-Paket,einmalig 1.295 Euro für Video und Kosten pro Monat	249€

Add-Ons

2 Stipendien für sozial und strukturell benachteiligte Gruppen	600€
5 Stipendien für sozial und strukturell benachteiligte Gruppen	300€
10 2 Stipendien für sozial und strukturell benachteiligte Gruppen	280€

Kategorie

Karriereplattform

Fachspezialisierung

Schüler Allgemein

Karrierelevel

Schüler

Ihre Vorgaben

Zielsetzung

Wenn keine Rollen ausgewählt sind, kann jeder diesen Inhalt ansehen. Der Autor und alle Benutzer, die den Inhalt bearbeiten können sowie Benutzer mit der restrict_content Berechtigung können den Inhalt unabhängig von ihrer Rolle ansehen.

Budget:
0
Deadline:
Januar 2, 2019
Bevorzugter Anbieter:
One Week
Bevorzugtes Medium:
One Week Azubi

Empfehlung

Handlungsempfehlung — erstellt am 23.4.2019

Die Idee und das Konzept sind durchaus positiv zu bewerten. Die Möglichkeit, potenziellen Kandidaten erste Einblicke in den Azubi-Alltag zu geben und sie im Rahmen der One Week Experience besser kennen zu lernen, erhöht die Chance, motivierende und passende Bewerber zu finden. Die Preise für die verschiedenen Module sind gut, auch der Preis für die Videoproduktion sowie das Angebot, die unbegrenzten Nutzungsrechte an dem Video zu erhalten.

Dadurch dass die Azubis, die für die Betreuung der interessierten Kandidaten verantwortlich sind, ein Zertifikat für ehrenamtliche Engagement erhalten, kann ihre Identifikation mit dem Unternehmen gefördert werden-> positive Wirkung auf das interne Employer Branding.

One Week bietet zudem an, Stipendien an sozial benachteiligte, begabte Jugendliche zu vergeben und damit CSR-Aspekte im Azubimarketing zu berücksichtigen -> dies kann sich sowohl auf das externe als auch auf das interne Employer Branding positiv auswirken.

Da es sich bei One Week Experience um ein junges Startup handelt und Kooperationen mit Schulen sowie mit Beratungseinrichtungen vor allem in Berlin und NRW vorliegen, hängt der Rekrutingerfolg in anderen Regionen vom Online- und Suchmaschinenmarketing ab, vor allem aber wie optimiert neben SEO auch die SEA-Maßnahmen sind.

Unter Berücksichtigung der oben genannten Aspekte und das vorhandene Budget würden wir One Week Experience für die Vergabe von Stellen in den Regionen Berlin und NRW ausprobieren.

Werden deutschlandweit Azubis gesucht, sprechen wir eine bedingte Empfehlung aus. Es liegen noch nicht ausreichend Kooperationen mit Schulen und damit auch wenig Experiences von Schülern aus anderen Regionen vor.

In jedem Fall würden wir die Entwicklung dieses Social Startups beobachten und ggf. zu einem späteren Zeitpunkt eine Kooperation in Erwägung ziehen.

Bewertung im Detail

Result — Edit in JSFiddle

Kostenvorteil

Bewertung: hoch

Wenn keine Rollen ausgewählt sind, kann jeder diesen Inhalt ansehen.

Das Video-Paket kostet 249 Euro pro Monat; zzgl. einmalig 1.295 Euro für die Videoproduktion (60-90 Sekunden)

Der Preis des Video-Pakets ist sehr gut, zumal das Unternehmen unbegrenzte Nutzungsrechte an dem Video erhält.

Enthalten sind auch die Leistungen und Kondition des Basis-Pakets, sprich bis zu 10 Experiences mit passenden Ausbildungskandidaten, Online-und Offline-Bekanntmachung über Social Media und das Bewerbungs und Experiencemanagement

Nutzen

Bewertung: hoch

Die Video-Produktion, das Bewerbungs- und Experience-Management wird von dem Anbieter übernommen; dazu zählen auch alle Formalitäten wie Verträge und Versicherung, die Ermittlung des Fits zwischen dem potenziellen Azubi und Unternehmen sowie die Erstellung eines Quartalsberichts mit allen relevanten Auswertungen der Unternehmensangebote und Experiences.

Reichweite

Bewertung: gering

Es handelt sich um ein Startup, das noch im Aufbau ist; die meisten Schul-Kooperationen liegen in den Regionen Berlin und Brandenburg. In diesen Regionen ist die Präsenz gut: 30.000 Websiteaufrufe/Monat; 210.000 Impressionen/Monat; 2.000 Abonnenten auf den Social Media Kanälen; Newsletter an 7.000 potenzielle Kandidaten, Netzwerk aus 180 Lehrkräften und 80 Bildungs- und Beratungseinrichtungen

Fachspezifisch

Bewertung: hoch

Es werden Schüler angesprochen.

Levelspezifisch

Bewertung: durchschnitt

Leider liegen uns keine Information vor, wie sich die Ansprache aufteilt (wie viele Schüler von Gymnasien, Realschulen, Hauptschulen etc.)

Wertigkeit

Bewertung: durchschnitt

Die Internetpräsenz und die Videos passen zu der Zielgruppe Schüler

Usability

Bewertung: hoch



Die User Expereince ist sehr gut. Die Website gibt den Schülern eine guten Überblick und führt sie logisch und strukturiert durch die Bewerbung.

Präsenz

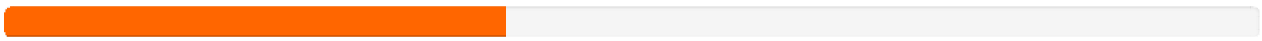
Bewertung: gering



Über die Stichwortsuche in Google taucht One Week nicht auf, nur über die gezielte Suche.
Auch ist One Week deutschlandweit noch nicht bekannt.

Exklusivität

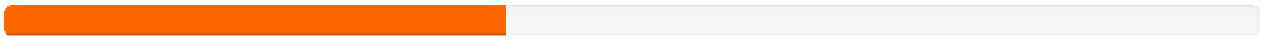
Bewertung: gering



Ein exklusive Buchung ist nicht möglich

Individualität

Bewertung: gering



Ein individualsierter und selbstbestimmter Markenauftritt ist nicht möglich, da die Videos von One Week für alle Unternehmen nach dem selben Shema produziert werden

Innovation

Bewertung: hoch



Mit seinem Angebot zählt One Week zu den First Movern.
Im Vergleich zu einem Schülerpraktikum ist die Motivation der One Week Azubi-Teilnehmende eine ganz andere: während diese bei Schülerpraktika häufig sehr gering oder gar nicht vorhanden ist, ist diese bei One Week Azubi die Grundvoraussetzung, um überhaupt mitmachen zu können. Die Jugendlichen entscheiden sich freiwillig und bewusst eine One Week Azubi-Experience zu machen und müssen in ihrer Bewerbung davon überzeugen, dass sie ein ernsthaftes Interesse an dem Ausbildungsberuf und –betrieb haben.

Add Widget Column 1
Add Widget Column 2

@2014 Specular - Multi-Purpose theme from Code-less, builded with Wordpress, Visual Composer and Redux