Die Generation Z begeistern

Ausbildung in Ihrem Unternehmen

ZEIT TALENT bietet ein in Deutschland einzigartiges Portfolio an, um angehende Abiturienten und ihre Eltern im Rahmen ihrer Ausbildungs- und Berufsorientierung zur Seite zu stehen und auf eine Ausbildung in Ihrem Unternehmen aufmerksam zu machen.

Erreichen Sie mit einer Präsenz in ZEIT ABITUR

- 43.000 SchülerInnen
- 405.000 LehrerInnen / HochschullehrerInnen
- und 170.000 Eltern mit Kindern im Alter von 14 bis unter 18 Jahren

und verlängern Sie diese digital in unserem Schüler-Newsletter sowie auf ZEIT ONLINE mit Targeting auf SchülerInnen.

IHR VORTEIL

Sie profitieren von hohen Reichweiten sowie einem positiven Image-Transfer unserer Medienmarke auf Ihr Unternehmen und Ihre Ausbildungsangebote.



ZEIT ABITUR MAGAZIN 2021

Berufs- und Ausbildungsorientierung für SchülerInnen und ihre Eltern

Verkaufte ZEIT-Auflage

587.582

Reichweite DIE ZEIT

2,29 Mio.

DIE ZEIT erreicht zum vierten Mal in Folge die höchste verkaufte Auflage seit ihrer Gründung (IVW II/2021). ZEIT ABITUR liegt der ZEIT bei.



Extra-Verteilung von 30.000 Exemplaren durch »ZEIT für die Schule*«

* Das Projekt »ZEIT für die Schule« unterstützt Lehrerinnen und Lehrer kostenlos mit aktuellen Unterrichtsmaterialien zu den Themen „Medien verstehen“ und „Schule, und was dann?“. Im Rahmen des Projekts werden Klassensätze an die teilnehmenden Klassen und ihre Lehrerinnen und Lehrer über den Zeitraum von einem Schuljahr versendet.

Inhalt

ZEIT Abitur hat sich mit Themen wie Ausbildung, Duales Studium, Studium, Gap-Year als kompetentes Ratgebermedium und wertvolle Orientierungshilfe in der Zeit der großen Fragen etabliert. Der Ratgeber reiht sich somit in unser **großes auf Schüler zugeschnittenes Portfolio** ein, zu dem u.a. der Studium-Interessentest,das CHE-Ranking, das Berufsorientierungsangebot und die Studiengangsuchmaschine auf ZEIT ONLINE zählen.

Zielgruppen

43.000 SchülerInnen, 405.000 LehrerInnen/ HochschullehrerInnen und 170.000 Eltern mit Kindern im Alter von 14 bis unter 18 Jahren.

Extra

Zusätzliche Direktverteilung von rund 30.000 Exemplaren an Schüler über „ZEIT für die Schule“ – das größte Medienprojekt an Deutschlands Schulen.

Ihre Buchungsmöglichkeiten

Format	Satzspiegel in mm (B x H)	Anschnitt[1] in mm (B x H)	Preis
1/1 Seite (U4/U3/U2)	191 x 262	215 x 289	15.600,- €
1/1 Seite	191 x 262	215 x 289	13.200,– €
1/2 Seite quer / hoch	191 x 132 / 96 x 262	215 x 145 / 105 x 289	8.700,– €
1/3 Seite quer / hoch	191 x 88 / 56 x 262	215 x 95 / 68 x 289	5.800,– €
1/4 Seite Magazin[2]	86 x 127	-	4.500,– €

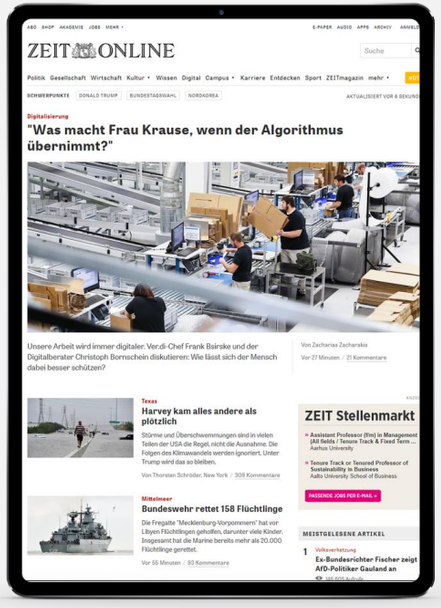
[1] Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm [2] Keine Alleinplatzierung möglich.
Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. Ges. MwSt. Quelle Reichweiten: AWA 2021. Quelle Auflage: IVW II/2021

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
11.11.2021	01.10.2021	20.10.2021

ZEIT ONLINE

16- bis 19jährige erreichen

› Eines der größten Online-Nachrichtenmedien Deutschlands
› Bietet eigene Ressorts zu Studium, Berufseinstieg und zur Arbeitswelt
› Hat mit ze.tt und ZEIT CAMPUS ONLINE zwei Ressorts, die sich fokussiert Themen der jungen Generation widmen.
› Erreicht die Gen Z: SchülerInnen, Azubis, StudentInnen





Erreichen Sie die Generation Z mit Ihren Ausbildungsangeboten über verschiedene Targeting-Kriterien

- Alters-Targeting: 14- bis 19jährige
- Geo Targeting, z.B. nach Stadt, Bundesland, PLZ (kostenfrei)
- Auf Anfrage: Kontextuelles Targeting (Sie liefern uns 80-100 Keywords, nach denen Ihre Kampagne in den passenden Umfeldern ausgespielt wird)

Digitale Reichweite 14- bis 19jährige

670.000 Unique User
5,65 Mio Kontakte

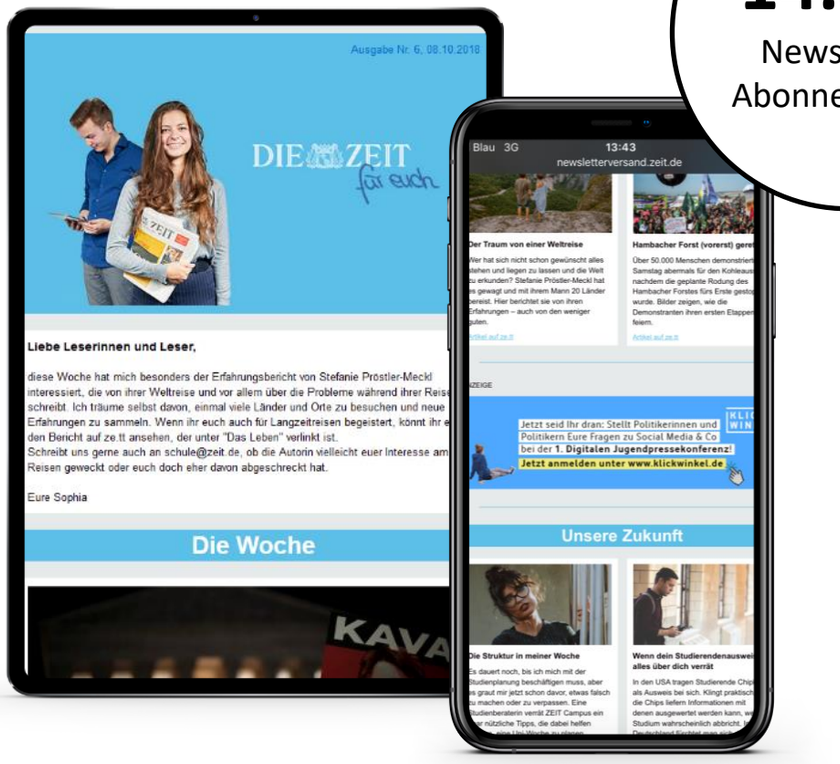
Beispielangebot

Display Format	Platzierung digital	Volumen AI/Woche	Tausender-kontaktpreis	Preis
2:1	Run on Site, Targeting: Schüler Zeitraum z.B. 1 Woche, November 2021, flankierend zu ZEIT ABITUR	80.000	46 € (inkl. 15% Targeting-Aufschlag)	3.680,- €

Preise zzgl. ges. MwSt.; Angebote sind freibleibend. Preise können sich unterjährig ändern. Quelle Zielgruppenreichweite, Unique User: AGOF daily digital facts Q1/2021

ZEIT SCHÜLER Newsletter

Das Beste aus der ZEIT und von ZEIT ONLINE: aufbereitet von zwei Jung-Redakteuren speziell für SchülerInnen der Oberstufe



14.800
Newsletter-AbonnentInnen

Themenprofil
Aktuelle Themen der Schule

Erscheint
wöchentlich montags

Platzierungsmöglichkeit
Breaking Ad
Maße: 600 x 174 px
Dateiformat: png oder JPEG
Größe: max. 60 KB

Werbemittelanlieferung
Bis Montag der Vorwoche

Preis
1 Schaltung: 740 €

Preis zzgl. gesetzlicher MwSt.
Das Angebot ist freibleibend



