Über 100 Hochschulen, Universitäten
und Marken werben bereits über ABIHOME

Mehr Infos auf www.abihome.de/marketing

Abihome GmbH - Max-Keith-Str. 29 - 45136 Essen

Allianz SE
Carsten Gorray
Königinstr. 28
80802 München

Datum: 17.06.21
Kunden-Nr.: C10029
Kundenverantwortlicher: Nadja Kirchner

# Angebot 26119

Sehr geehrte(r) Herr Gorray,

vielen Dank für Ihre Anfrage, die wir Ihnen freibleibend wie folgt anbieten:

| Pos. | Bezeichnung | Menge | Einheit | Preis/Einh € | Gesamt ohne Rabatt € | Rabatt % | Gesamt € |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **Unternehmensprofil auf Abihome Premium**<br><br>Die Allianz wir den Schüler*innen im "Nach der Schule"-Bereich als Arbeitgeber vorgestellt.<br><br>**Laufzeit:** 6 Monate: Oktober 21 - Mrz. 22 | 6 | Stk. | 100,00 | 600,00 | 30 | 420,00 |
| 2 | **Premium Feed Platzierung**<br><br>**Konzeption und Umsetzung:**<br>1. Bewerbung Podcast<br>2. Bewerbung Ausbildungsberufe / duales Studium (verschiedene Banner im Wechsel einspielen)<br>Die Darstellung erfolgt als Foto oder maximal 15 sekündiges GIF.<br><br>**Targeting:** Hamburg, Bremen, Hannover, Berlin, Lepzig, Nürnberg, FFM, Köln, Karlsruhe, Stuttgart und München - Abschlussjahrgang 2022<br><br>**Reichweite:** Potential: 27.880 Schüler*innen, am 17.06.21 im System: 3.400 Schüler*innen (Abschlussjahrgang 2022). Im Jahrgang 2021 waren es 15.032 Schüler*innen<br><br>**Zeitpunkt:** tbd: Empfehlung: zwischen Oktober 21 - April 22<br><br>**Laufzeit:** z.B. 3*10 Tage/Banner = 30*2 Banner = 60 Tage (Nov.21, Febr. 22, Mrz. 22) | 60 | Tag(e) | 100,00 | 6.000,00 | 30 | 4.200,00 |

| | |
|---|---|
| Positionen netto | 4.620,00 € |
| Positionen USt. 19,00% auf 4.620,00 € | 877,80 € |
| **Endsumme** | **5.497,80 €** |

Lieferbedingung: Frei Haus (kostenlos)

Zahlungsbedingung: Rechnung zahlbar per Vorkasse oder spätestens 14 Tage nach Erhalt.

Zahlungsart: Überweisung